



RAPPORT D'ENQUÊTE SPÉCIAL  
POUR LE MUSÉE DU CAPITALISME

« UNE MONTRE GRATUITE, ÇA N'EXISTE PAS »

18.8.2017

1.


En juillet 2017, un visiteur du Musée du Capitalisme a fait don d'une montre (qui sera désignée ici sous l'appellation « notre montre »), à la campagne de collecte d'objets du musée. Dans son formulaire, il indiquait que Folsom & Co, une société prétendument basée à San Francisco, se servait d'Instagram pour offrir cette montre « gratuitement », mais avec 7 \$ de frais de port.



2.

Notre montre est de mauvaise qualité, et possède un cadran minimaliste sensée rappeler le design d'horlogers contemporains en vogue tels que Rosefield ou Daniel Wellington. Elle ne possède absolument aucun marquage sauf au dos, où l'on peut lire « DOS EN ACIER INOXYDABLE ». Le bracelet est en métal, d'une texture confuse façon « côte de maille », qui semble être constamment sur le point de casser. Elle est difficile à mettre au poignet, et inconfortable une fois en place ; un avis sur internet suggère qu'il faut avoir des poignets carrés pour la porter. La montre fonctionne, contre toute attente. Elle est également disponible en différents coloris, comme on peut le voir dans cette publicité sur Instagram de @shopfolsom, en juin 2017 :





 shopfolsom [Follow](#)

shopfolsom Follow us @shopfolsom and get your FREE WATCH today! Link in bio @folsomshop Just pay for the shipping Link Here ➡ @folsomshop Link Here ➡ @folsomshop

#promo #promotion #giveaway #free #fashionstylist #fashionworld #fashionphotography #california #westcoast #cali #sf #sanfrancisco #watches #style #menswatches #mensfashion #instastyle #highfashion #menwithstyle #mensstyle #menswear #mensweardaily #menstyleguide #fashionformen #styleformen #styleoftheday #styleblogger #styleinspiration #stylist

Load more comments

  214 likes

JUNE 29

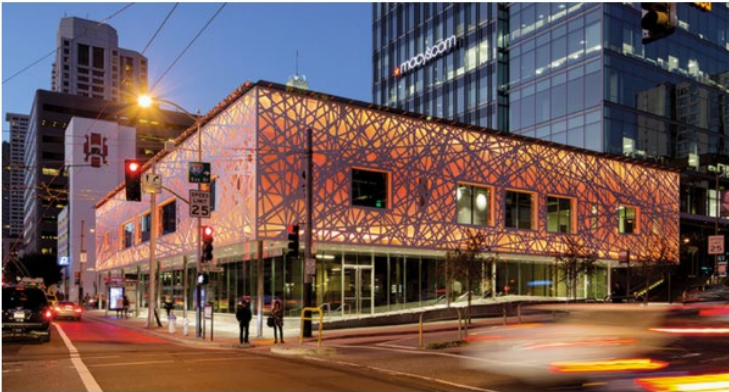
Add a comment... ...

3.

Sur le web, Folsom & Co semble être une société horlogère (ou comme elle se décrit : une « startup horlogère ») basée dans le quartier SOMA de San Francisco, qu'elle décrit comme étant « le quartier des gurus du web, des guerriers urbains, des artistes décalés, et d'une quantité infinie de clubbers ». Au-dessus de cette description se trouve une photo, prétendument de leurs bureaux. La photo représente en fait SPIN, un club social de ping-pong ouvert en 2016 par Susan Sarandon, et la description – « le quartier des gurus du web, des guerriers urbains... » – est intégralement plagiée d'un paragraphe sur SOMA de la section « Les Quartiers » de SanFrancisco.com.

## FOLSOM & CO

San Francisco's sprawling South of Market district (SOMA) is home to web gurus, urban warriors, offbeat artists, and an unending supply of club kids.



Folsom & Co. is located in SoMa (South of Market), where we work tirelessly to create modern style for the new generation. Our inspiration comes from many of the surrounding districts including The Mission, trending Hayes Valley, Haight-Ashbury, Castro District, & Market. Folsom & Co is redefining traditional boundaries - we're happy for you to be a part of our story.

But there's always more we could do to change our planet for the better - and with your help, we can.

4.

La première chose que découvrent les visiteurs du site web de Folsom & Co est l'allégation que 10 % des bénéfices servent à l'éducation. La société prétend offrir deux fois par an une « bourse d'études pour jeunes entrepreneurs » de 1 500 \$, pour un ou une étudiante dans les domaines « du marketing, du commerce, des arts, ou de l'informatique ». Mais cette description est copiée-collée d'une autre bourse (qui semble bel et bien exister) pour entrepreneur ou entrepreneuse proposée par Crown & Caliber, un site d'achat et de vente de montres d'occasion. En outre, il n'existe aucune preuve de l'existence de la bourse Folsom & Co en dehors de son propre site internet, on ne trouve pas non plus de liste des précédents bénéficiaires.



### SCHOLARSHIP DETAILS:

We'd like to see your best business plan proposal for an online store that sells traditional retail products. Your startup should challenge the likes of Zappos, Dollar Shave Club, & Daniel Wellington watches. Please include a paragraph or two for each of the following bullet points:

- Business concept & mission statement
- Market Analysis: Identify your competitors, where you fit amongst them and where you're trying to enter
- Audience: Identify your target market
- Differentiation: Explain what differentiates your service or product from what already exists
- Marketing: Explain how you would market your service/product to audience you identified
- Budget: Explain how you would apply your budget of \$1,500 to each of the areas above.



We'd like to see your best business proposal plan for an online business startup that would challenge the likes of Google and Facebook. For this plan, please include a paragraph or two for each of the following bullet points:

Business concept & mission statement

Differentiation: Explain what differentiates your service or product from what already exists

Market Analysis: Identify your competitors, where you fit amongst them and where you're trying to enter

Audience: Identify your target market

Marketing: Explain how you would market your service/product to audience you identified

Budget: Explain how you would apply your budget of \$1,000 to each of the areas above.



5.

Sur le site Folsom & Co, notre montre est affichée à 29,99 \$, un prix qui est en ce moment (le 18/08/2017) barré et remplacé par « 0,00 \$ ». De nombreux éléments de design servent à créer une impression de rareté et d'urgence. Un compte à rebours à côté du prix prétend qu'il ne reste que quelques heures pour profiter de cette offre, quelle que soit l'heure à laquelle vous visitez la page. Les commandes sont limitées à 5 par client, et la livraison peut prendre 3 à 4 semaines « en raison d'une forte demande ». Régulièrement, un encart apparaît dans le coin inférieur droit de la fenêtre, indiquant que quelqu'un vient d'acheter cette montre – mais ce message n'apparaît que lorsque la fenêtre du navigateur est active, ou quand on est en train de faire défiler la page.



## Jones - FREE (Limited Time Offer)

~~\$-29.99~~ \$ 0.00

Color

BLACK

SILVER

GREY

GOLD

ROSE GOLD

ADD TO CART

Hurry! Sale Ends In

00 03 08 06  
DAYS HOURS MINUTES SECONDS

**\*\*LIMIT 5 PER CUSTOMER\*\***

A timepiece  
wearer. Choos



Villea in Dubai Sport City, United Arab Emirates purchased a

**Jones - FREE (Limited Time Offer)**

About 1 hour ago

6.

Par ailleurs, le web est rempli de mauvaises critiques des montres Folsom & Co. Certaines personnes se plaignent de la qualité médiocre des produits, d'autres se demandent comment une telle société peut gagner de l'argent. Sur des forums, des clients déçus hasardent que quelqu'un achète en gros des montres bon marché en Chine, puis surcharge les frais de port. Quelqu'un d'autre, sur Reddit, fait la remarque qu'« en fait... c'est une très bonne stratégie marketing, les gens adorent ce qui est gratuit, si vous leur donnez l'illusion qu'il n'y a que les frais de port à payer c'est gagnant gagnant. Pensez-y : est-ce que vous préféreriez acheter une montre à 10 € + 2 € de frais de port, ou une montre "gratuite" avec 12 € de frais de port ? »



**Steph**

@stephaniekjin

Follow



I'm all about cheap, trendy accessories but wow this arrived broken and feels like garbage #folsomandco #folsomshop #folsomwatch #hardpass



7:12 PM - 10 Apr 2017

7.

Sur le site d'avis clients trustpilot.com, la page censée concerner Folsom & Co contient à la place des commentaires sur la société Soficoastal, qui elle aussi vend des montres « gratuites » très mal notées. Le hashtag (mot dièse) #Soficoastal apparait dans certains posts Instagram de Folsom & Co, entouré d'autres hashtags trompeurs ou absurdes tels que #newyorkfashionweek (pas pendant la Fashion Week de New York), ou #foreverandeverdior. En poursuivant les recherches, on découvre que le site web de Soficoastal est quasi identique à celui de Folsom & Co, si ce n'est qu'il prétend être situé dans le quartier « South of Fifth » de Miami Beach, et qu'il propose des produits s'inspirant des quartiers et des phénomènes culturels de Miami, tels qu'« Art Basal [sic] ». Notre montre, appelée « The Jones » par Folsom & Co, est appelée « The Elite » par Soficoastal.



[HOME](#) [CATALOG](#) [ABOUT US](#) [DEALS](#) [TRACK YOUR ORDER](#) 



## The Elite

\$29.99

Color

BLACK  WHITE  SILVER

[ADD TO CART](#)

The Elite...a timepiece crafted for the experienced wearer. Formal enough for a black tie event, yet trendy enough for a Wednesday night out.

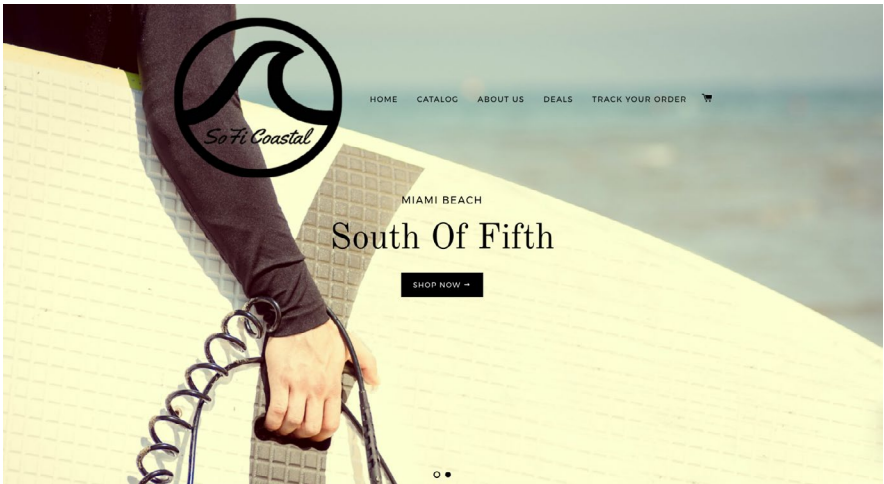
The Elite is a Men's Stainless Steel Wristwatch with a case made of Stainless Steel.

The Dial Window Material Type is Glass, and the Movement is Quartz, and the Dial Diameter is a sizable 40 mm.



8.

La seule véritable différence entre les deux sites est l'endroit où ils prétendent se trouver. Folsom & Co s'appuie sur le style hipster-barbier de San Francisco des années 2010, et donne à ses montres des noms de rues de San Francisco. Soficoastal en revanche, se donne un look « farniente », proposant des lunettes de soleil en plus des montres. L'image d'entête du site Soficoastal est une photographie libre de droits représentant un surfeur, tirée de Shutterstock. (L'entête de Folsom & Co, quant à lui, a été volé sur un article à propos de Simple Watch Company, un horloger australien.)



shutterstock

Search our image library

All Images



Create your Free Account

Email Address

Password

Download

By creating an account, I agree to Shutterstock's Website Terms, Privacy Policy, and Licensing Terms.

Sign In

By oneinchpunch

Stock photo ID: 197620148  
surfer ready with his board

9.

Il s'avère que Soficoastal et Folsom & Co ne sont que deux cas d'une poignée de sites similaires, de sociétés prétendant être situées dans différentes villes. Londres semble être un endroit de choix, référencé par les « horlogers » Ottega, Gilchrist Watch Company, et Regent & Co. Ces sites proposent des montres entre 30 \$ et 100 \$ avec des réductions considérables, allant parfois jusqu'à la gratuité (sauf frais de port). Chez Regent & Co., notre montre est baptisée « The Ron », et est indiquée à 53 \$.

The More Products You Choose, The Less Shipping You Pay Per Product (Limit of 20 Per Order)



## The Ron

~~53~~ \$0

Color

BLACK FACE W/ BLACK

WHITE FACE W/ BLACK

WHITE FACE W/ GOLD

WHITE FACE W/ ROSE GOLD

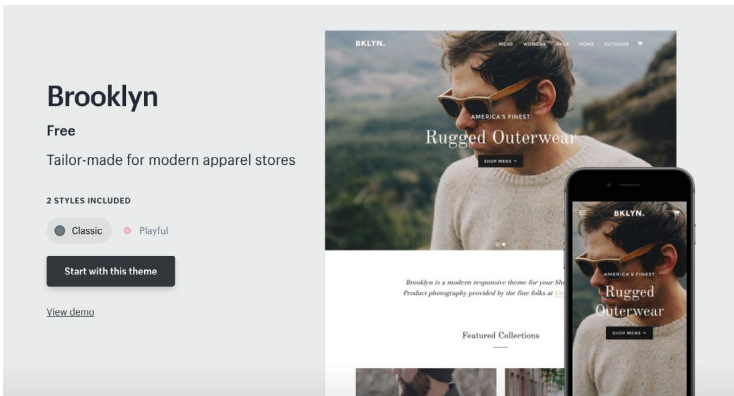
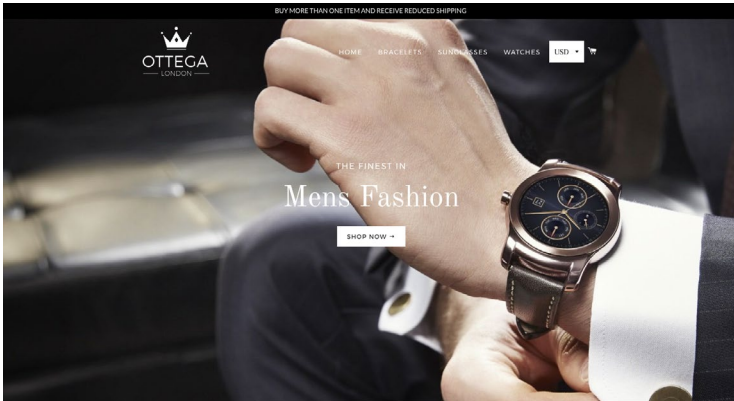
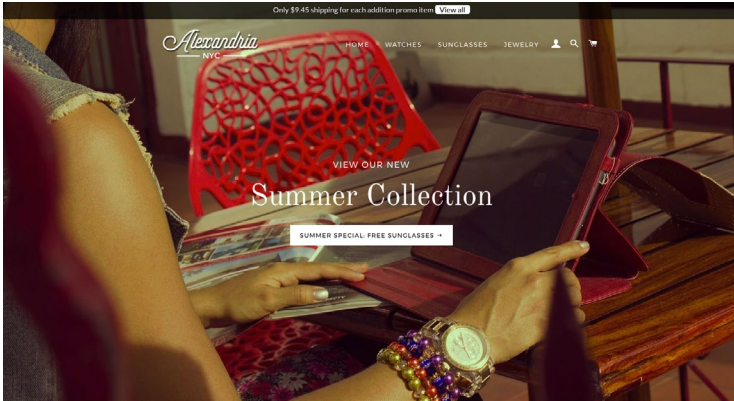
WHITE FACE W/ SILVER

ADD TO CART

Dial Diameter: 40mm  
Feature: Shock Resistant  
Clasp Type: Buckle  
Band Length: 23cm  
Case Thickness: 10mm  
Case Material: Stainless Steel  
Band Width: 20mm

10.

Tous ces sites utilisent Shopify, le thème gratuit « Brooklyn » proposé par Shopify. Ils ne s'embêtent pas à remplacer les polices d'écriture, ou quoi que ce soit d'autre par rapport au style par défaut.



11.

L'anonymat géographique que permet internet a été une aubaine pour ces sites, comme l'a été Photoshop. Sur le site d'Alexandria NYC, une boutique d'horlogerie soi-disant située à New York, la photo de leur devanture est une image d'illustration proposée gratuitement sur un site pour graphistes, avec le logo Alexandria ajouté par Photoshop. Par ailleurs, tous ces sites ont payé pour anonymiser les données WHOIS, ce qui empêche quiconque de découvrir où le site est physiquement hébergé.



Alexandria is passionate about offering the latest fashion trends at the lowest possible prices. We believe that everyone deserves to experience owning elegant accessories and have made it our mission to select the most exclusive yet affordable high quality products.



Fichier PSD offert « cinq maquettes de design de boutique gratuits » sur [inspirationfeed.com](http://inspirationfeed.com)

12.

Les sections « À Propos » de ces sites, quand elles existent, ont demandé à leur auteur.e de faire preuve de créativité. Le site de « Bradley's Mens Shop » (bradleys.store) montre une petite photo d'illustration d'un homme devant son ordinateur, et raconte l'histoire d'un personnage banal nommé Bradley, qui préfère « rester discret » :



## ABOUT US



Bradley's Mens Store was inspired by a young man named Bradley who had a constant desire to present himself well but didn't believe fashion and

style should come with such a high price. Bradley was motivated to teach people that style doesn't have to be expensive if you are willing to search for alternatives. Bradley didn't appreciate how people bought style due to a brand name opposed to a design, hence he set out to be involved in the setting up of Bradley's Mens Store. Bradley is a consultant for the store and likes to keep a low key profile. Bradley's Mens Store aims to provide beautiful mens accessories for low prices and it will always have this mission in mind.

## À PROPOS

Bradley's Mens Store tire son origine d'un jeune homme appelé Bradley qui avait un besoin constant de faire bonne impression, mais qui refusait la notion que la mode et l'élégance devraient être hors de prix. Bradley voulait montrer aux gens que l'élégance n'est pas forcément onéreuse si on est prêts à chercher des alternatives. Bradley n'aimait pas le fait que les gens achètent une marque plutôt qu'un style, il a donc participé à la création de Bradley's Mens Store. Bradley est un consultant de la boutique et préfère rester discret. Bradley's Mens Store cherche à proposer de beaux accessoires pour homme à bas prix et gardera toujours cet objectif en vue.

13.

Si on fait une recherche par image des photos affichées sur ces sites – par exemple, une montre à la mode parfois appelée « L'Alpha », avec un fond noir, des lignes dorées, et de petits strass – on tombe rapidement sur des offres bien moins chères chez Amazon, Alibaba, et Aliexpress, où la montre se vend entre 1 et 2 \$.



## The Alpha

~~\$39.95~~ \$19.95

ADD TO CART

The Alpha...whether it's closing a business deal in the boardroom, or impressing your date at Nobu Sushi, be sure and let everyone know that an Alpha is present.

The Alpha is a Men's Quartz Leather Business Wristwatch with a case made of Stainless Steel.

The Dial Window Material Type is Glass, and the Movement is Quartz, and the Dial Diameter is a sizable 40 mm.

The Alpha features Auto Date and the Band is constructed of Leather and has a width of 9-10mm.



Perman

### Perman Men's Analog Quartz Black PU Leather Watch

★★★★☆ 273 customer reviews | 16 answered questions

Price: **\$1.99** + \$1.99 shipping

**3% off purchase of 5 items** 1 Applicable Promotion(s)

#### In Stock.

Get it as soon as Aug. 24 - 29 when you choose **Expedited Shipping** at checkout. Ships from and sold by Perman.

- Imported
- Band Material: PU leather. Case Material: Alloy.
- Size: Case: 40mm\*6mm, Band: 240mm\*20mm. (1mm=0.039")
- Dial Window Material: Glass. Dial Material: Stainless Steel.
- Movement: Quartz. Dial Display: Analog. Waterproof: No. Style: Fashion & Casual.
- Occasions for gifts: Advertising and promotion, business gifts, holiday, housewarming, birthday, travel.

Report incorrect product information.

See product specifications

**Warranty:** 2-Year Amazon.com Warranty provided by Asurion, instead of the manufacturer.

[About watch warranties](#)



14.

En revanche, une recherche par image de notre montre (« The Jones, » « L'Élite », etc.) donne de moins bons résultats, car la photo du produit est elle-même une fiction. À y regarder de plus près, on découvre que notre montre est similaire, mais pas identique, à la montre de la photo : la texture du bracelet de la véritable montre est plus fine, et l'épaisseur de la bordure du boîtier est différente. En fait, une recherche inversée sur Google Image nous amène à la montre « Tribeca Mesh Strap » (env. 100 \$) de Rosefield, une marque distribuée par Nordstrom. La photo de notre montre semble être cette image, avec certains reflets adoucis et sans le logo Rosefield, retiré par Photoshop.



15.

Ceci complique la tâche de déterminer où la montre est réellement manufacturée. La photo maquillée de la montre Rosefield apparait sur les pages de nombreux fournisseurs et sociétés commerciales chinoises sur Alibaba, un site destiné aux grossistes et aux détaillants. La montre, ainsi qu'un bon nombre des autres modèles proposés par Folsom & Co, Soficoastal, etc. a parfois d'autres « marques » (le nom de la société commerciale, ou un nom fantaisiste pour faire croire à l'existence d'une marque commerciale – souvent à consonance Européenne comme Geneva, Geneve, Genvivia, etc.) incrustées sur le cadran. Parfois, quelqu'un oublie d'effacer la marque d'origine sur d'autres éléments de la photo.

**SKstar**



16.

Le fabricant de notre montre pourrait être Shenzhen Gotop Technology Co., Ltd., une société qui s'identifie sur Alibaba uniquement en tant que fabricant (par opposition à grossiste, fournisseur, négociant, etc.) et qui se situe dans le district Bao'an de Shenzhen, au Guangdong, en Chine. Mais ils proposent notre montre à 5 \$ pièce, alors que la même montre est disponible ailleurs pour encore moins cher – ce qui laisse penser qu'on n'est pas encore au début de la chaîne d'approvisionnement. Sur Facebook, contrairement à sur Alibaba, Gotop se décrit comme une « société manufacturière/fournisseur/exportatrice/grossiste horlogère ». Le fait que la majorité des sociétés de ce genre peut être à la fois fabricant et grossiste – parfois en faisant exprès de cacher la différence – brouille considérablement les cartes.



interior of Shenzhen Gotop facilities

17.

En parallèle, Folsom & Co et les autres sites du genre font la majorité de leurs affaires sur Instagram et Facebook, ce qui les aide considérablement à donner l'illusion d'exister dans une ville, ou même d'être une marque. Leurs comptes partagent régulièrement des images provenant de leurs villes supposées – ainsi que des images de personnes portant leurs montres. Le plus souvent, les utilisateurs et utilisatrices d'Instagram qui publient ces images pourraient être décrits comme « ambitieux », c'est à dire des personnes avec moins de 1000 abonnés, désireuses d'obtenir une plus grande visibilité. Folsom & Co, Soficoastal, etc., qui ont chacun des dizaines de milliers d'abonnés, proposent essentiellement d'échanger de la visibilité en échange de publicité – une pratique courante sur Instagram.



« Bravo à @zoepatience pour leurs superbes montres Folsom & Co ! Taguez @shopfolsom dans vos photos pour être mis en vedette sur notre page ! »



18.

En février, Soficoastal a partagé une photo de @pietrop98 (dont le profil indique clairement qu'il ou elle fait la publicité de produits). La photo montre @pietrop98 tenant à la main sa montre flambant neuve, « The Sandstorm », dans sa boîte d'origine. La boîte arbore un logo représentant une couronne, et le texte « MOJUE WATCH ». Une recherche de « mojue watch » nous amène à la page de « Shenzhen MOJUE watch Co. Ltd » sur Aliexpress, un site marchand façon Amazon, géré par Alibaba. Les montres Mojue sont également vendues sur la page Aliexpress de Shenzhen LONGMA Watch Co., Ltd. Cette marque, si elle existe vraiment, est introuvable en dehors d'Aliexpress. Chez Soficoastal, la « Sandstorm » est affichée à 115 \$ (mais démarquée à 50 \$). Sur Aliexpress, la même montre est affichée à 32 \$ (démarquée à 15 \$).




« Merci @soficoastal pour la Sandstorm, elle est superbe ! Utilisez le code : STORM pour une réduction additionnelle de 15 % ICI ! »



19.




En fait, il est peut-être impossible de déterminer exactement où notre montre a vraiment été produite, puisque qui que ce soit qui gère ces sites semble se fournir chez différents vendeurs, qui peuvent eux-mêmes être des grossistes et non des fabricants. L'un des avis de Soficoastal sur trustpilot.com indique que son colis venait de Malaisie, un autre mentionne Shanghai. Un client énervé, qui avait payé 15 \$ plus 7 \$ de frais de port un produit sur saveouroceansnow.com (un site du même genre, qui vend des babioles et des bijoux inspirés par le monde marin), précise que son objet avait un autocollant « Made in China » au dos, et que le colis indiquait « valeur : 1,05 \$ ».

**UNITED STATES**  
2 reviews

 Published 25 April 2017

**They advertise a free watch with \$10 ...**

They advertise a free watch with \$10 shipping. I guess worth a shot, why not. It was shipped from Malaysia so it took over 4 weeks to arrive. Fine. When I opened up the package the glass on the watch face was completely shattered. When I peeled off the glass shards the second hand on the watch would tick both forward and backward randomly. Complete piece of trash. I tried contacting their customer support multiple times and they do not respond at all. Horrible scam company, do not give them your money.

Ils proposent une montre gratuite plus 10 \$... Ils proposent une montre gratuite plus 10 \$ pour l'expédition. Je me suis dit pourquoi pas, essayons. Elle a été expédiée depuis la Malaisie et a mis 4 semaines à arriver. Soit. Quand j'ai ouvert le colis, le verre de la montre était en morceaux. Après avoir retiré les éclats de verre, l'aiguille des secondes recule parfois au lieu d'avancer, de façon aléatoire. Bon à jeter ! J'ai essayé de contacter leur service client plusieurs fois et ils ne répondent même pas. Arnaque totale, ne leur donnez pas d'argent.

**Diego**  
1 review

 Published 02 May 2017

**Feels and is a SCAM!**

Feels and is a scam. Worst ever. I live in SF where it "claims to be" Why the hell is my shipment coming from Shanghai? Going to miss my girlfriends gift date. WASTE of MONEY!

Ça ressemble à une ARNAQUE, et c'en est une ! Ça ressemble à une arnaque, et c'en est une. Horrible. J'habite à SF où ils prétendent être situés. Pourquoi est-ce que mon colis arrive de Shanghai ? Je vais rater la date d'anniversaire de ma copine. Perte d'argent !



20.

Il est également impossible de déterminer où se trouve l'organisation qui gère Folsom & Co, Soficoastal, Alexandria NYC, etc., bien que les éléments de design qu'ils partagent, les produits similaires, et les expressions copiées-collées (par exemple, la phrase « Nous n'utilisons pas de cookie ou traceur, et nous le ferons jamais ! ») suggère qu'au moins certains d'entre eux sont tenus par la même personne ou groupe de personnes, ou qu'ils s'imitent tous entre eux.

**Q. Why are some of your products free?**

**A.** One of our main goals is to provide stylish pieces for everyone in the globe, no matter what. To achieve this goal, we sometimes run promotional free item campaigns, where you are only responsible for the shipping cost of the items. As a result, we hope to gain your loyalty as a customer who will come back again in the future.

Q. Pourquoi est-ce que certains de vos produits sont gratuits ?

A. L'un de nos principaux objectifs est de proposer des objets élégants à tout le monde, peu importe où qu'ils soient. Pour atteindre ce but, nous organisons parfois des campagnes promotionnelles de gratuité, où seuls les frais de port sont à votre charge. Nous espérons ainsi vous fidéliser, et que vous serez incités à commander à nouveau chez nous à l'avenir.

folsomshop.com

**Q. Why are some of your products free?**

**A.** One of our main goals is to provide everyday fashion forward style. To achieve this goal, we sometimes run promotional free item campaigns, where you only cover the cost of shipping. As a result, we hope you acquire you as a customer who will come back again in the future.

Q. Pourquoi est-ce que certains de vos produits sont gratuits ?

A. L'un de nos principaux objectifs est de proposer des objets dernier cri. Pour atteindre ce but, nous organisons parfois des campagnes promotionnelles de gratuité, où vous n'avez qu'à régler les frais d'expédition. Nous espérons que vous deviendrez client et que vous commanderez à nouveau chez nous à l'avenir.

langfordwatches.com

21.

Quelqu'elle soit et où quelle soit, l'organisation en question fait de la livraison directe (en anglais « dropshipping »), un système où une société se contente de faire suivre les commandes à son fournisseur, qui se charge ensuite d'expédier les produits directement aux client·es. Les remarques sur les autocollants « Made in China », les montres qui arrivent dans des sacs plastiques, la boîte MOJUE, etc. laissent penser que la société ou l'organisation ne manipule ni n'appose sa marque sur les montres avant leur livraison. En fait, Shopify, la plateforme utilisée par Folsom & Co, Soficoastal, etc. a un billet de blog dédié à expliquer à ses utilisateurs comment faire de la livraison directe depuis Aliexpress.

Dans la FAQ de la page de Folsom & Co, ils affirment : « comme de nombreuses grandes sociétés américaines, nous livrons depuis notre entrepôt en Asie ». Cet « entrepôt » est métaphorique, puisque leur chaîne logistique fait très certainement appel à tout un réseau d'entrepôt et de distributeurs, aucun n'appartenant à Folsom & Co.

## The Definitive Guide to Dropshipping with AliExpress

by Corey Ferreira · Dropshipping  
May 15, 2017 · 9 minute read · 286 comments



Dropshipping is an excellent way to start an ecommerce business without needing to worry about inventory or shipping. It's as simple as listing a product for sale on your website, and sending an email to your supplier to ship the item on your behalf whenever you get an order.

22.

Un détail intéressant concernant cette mystérieuse organisation (sous toutes ses formes) est à quel point elle cherche à tromper les gens. Bien que son modèle économique soit clairement basé sur l'imposture, leurs FAQ contiennent parfois des paragraphes rassurants à la question « est-ce que c'est une arnaque ? », et prennent toujours le soin de préciser que les données de carte bleue ne sont traitées que par Shopify. Ces sites affichent souvent des icônes de Norton Secure et McAfee Secure, une façon d'apaiser encore un peu plus. Sur Reddit, dans un fil de discussion dans sur les arnaques (« r/Scams », NDT.) où les gens se plaignent des montres et disent en trouver des semblables à 1 ou 2 \$ sur Amazon et Alibaba, Soficoastal n'apparaît qu'une seule fois, pour répondre à quelqu'un qui se demandait s'il s'agissait d'une arnaque à la carte bleue. Soficoastal écrit : « nous ne conservons pas les données de carte bleue de nos clients, elles sont traitées de façon sécurisée par Stripe ou PayPal ». Les critiques négatives s'ajoutent ensuite – « c'est juste une imitation chinoise sans valeur... ils vous arnaquent sur les frais de port », dit quelqu'un – et Soficoastal reste silencieux.

↑ [-] **Eternally65** 11 points 7 months ago  
↓ You may get your watch, but this is a common semi-scam. The watch itself is very very cheap. The cost of the watch, and the cost to ship it, is way under what you are charged for shipping. That's how they make money.  
permalink embed

↑ [-] **Stromboli\_181** [S] 8 points 7 months ago  
↓ Thanks for your reply.  
I can live with ten dollars lost, I just don't want my bank account compromised.  
permalink parent

↑ [-] **soficoastal** 7 points 7 months ago  
↓ We don't have our customers Credit Card numbers. They are safely processed through Stripe or Paypal  
permalink parent

[-] [deleted] 7 months ago  
[deleted]

↑ [-] **froztbodyte\_** 2 points 7 months ago  
↓ Does this mean the watches are fake/low quality?  
permalink parent

↑ [-] **Eternally65** 5 points 7 months ago  
↓ Yes, they will be.  
permalink parent

↑ [-] **Mimiru77** 6 points 6 months ago  
↓ Hey I ordered 2 watches and I'm definitely not happy. The strap has been glued on, flimsy and already falling apart. The glass portion on both the watches have scratches on the side (even though they've been shipped with bubble wrap) clear indents on the sides.  
:/ pretty scammy. I live in Canada and it costed \$20 to ship.  
permalink embed

« nous ne conservons pas les données de carte bleue de nos clients, elles sont traitées de façon sécurisée par Stripe ou PayPal »

23.

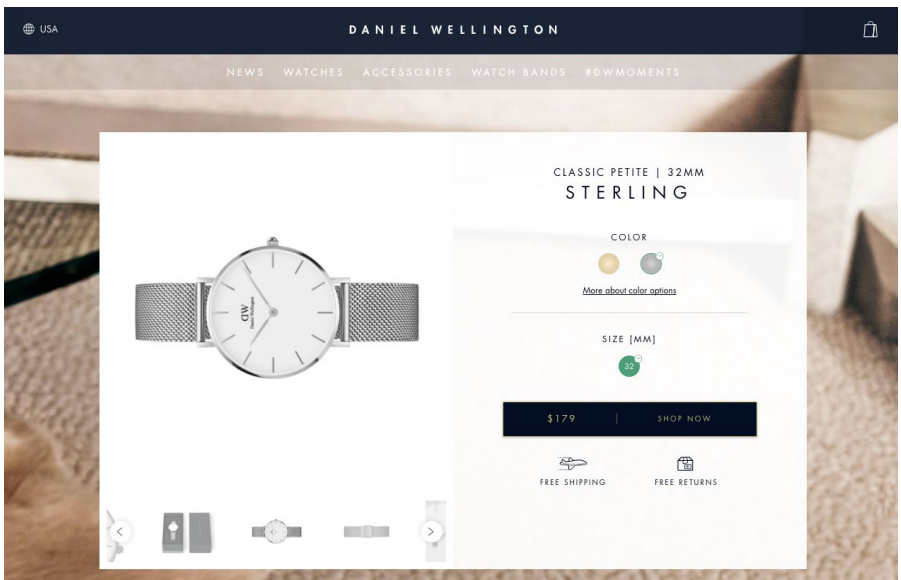
Les quelques traces de ces sites dans l'Internet Archive montrent qu'ils existent depuis début 2017, et leurs comptes instagram commencent autour de décembre 2016. Mais bien que cette société (ou groupe de sociétés) soit relativement jeune, le modèle économique quant à lui ne l'est pas. On peut comprendre ce phénomène comme une version à la pointe de la technologie, fortement connectée, et connaissant Instagram sur le bout des doigts, des contrefaçons de montres vendues sur les trottoirs des villes touristiques.



fausses montres à Majorque (image de Nichtvermittelbar sur Wikipédia)

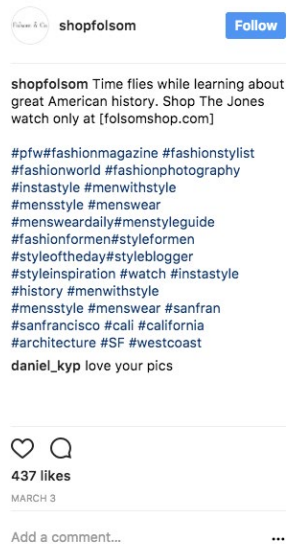
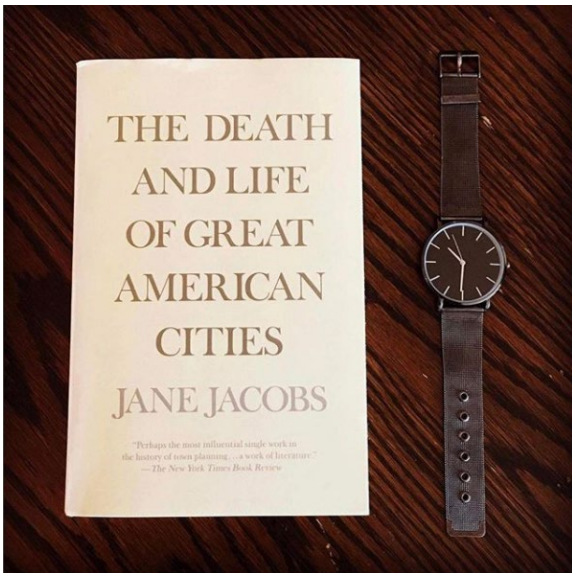
24.

Mais on peut également faire la comparaison dans l'autre sens. En effet, le modèle économique de Folsom & Co (etc.) existe sur une gamme qui inclut aussi les horlogers qu'ils sont explicitement en train de plagier, comme la marque extrêmement populaire Daniel Wellington. Selon un article de FastCompany intitulé « Les millenials ("Génération Y") pensent qu'il est temps de revenir aux montres analogiques », Daniel Wellington n'existe que depuis 2011 et a pris de l'ampleur grâce à « un marketing axé sur un réseau d'influenceurs d'Instagram ». Un article de Bloomberg, « Comment Daniel Wellington a créé une entreprise à 200 millions de dollars de montres bon marché », est plus explicite : « s'appuyant presque exclusivement sur d'habiles promotions sur les réseaux sociaux, le fondateur Filip Tysander est en train de faire fortune en vendant des montres bon marché, fabriquées en Chine (mais qui ont l'air distinguées) ». Un billet du blog d'horlogerie Hora Halus intitulé « Comment Daniel Wellington est devenu si populaire, et pourquoi je n'en achèterais jamais » précise que l'une de leurs montres les plus populaires, qui utilise un mouvement japonais qui ne vaut pas plus de 10 \$, est fabriquée en Chine, y compris le bracelet.



25.

Ceci explique peut-être pourquoi la quasi-arnaque de Folsom & Co exaspère tellement certain·es : Ça met en lumière la supercherie qui est au cœur de toute marque et vente. Les valeurs des montres sont, au sens strict, des actes de langage : la montre vaut 29,99 \$ parce que quelqu'un dit que c'est 29,99 \$. C'est 29,99 \$ parce qu'une certaine personne la porte sur Instagram ; c'est 29,99 \$ parce qu'elle prise en photo à côté d'une chemise en flanelle et d'un Chemex. Et même si « Bradley » de « Bradley's men's shop » n'est pas le personnage le plus étoffé jamais vu, il fait partie – ainsi que l'existence même de Folsom & Co, Soficoastal, etc. – d'un concept devenu ordinaire, le « brand storytelling », ou « communication narrative ». Et internet permet à tout le monde de raconter n'importe quelle histoire, sur n'importe quel sujet, depuis n'importe où.



« shopfolsom Le temps passe vite quand on découvre la grande histoire américaine. Commandez la montre The Jones, uniquement chez »



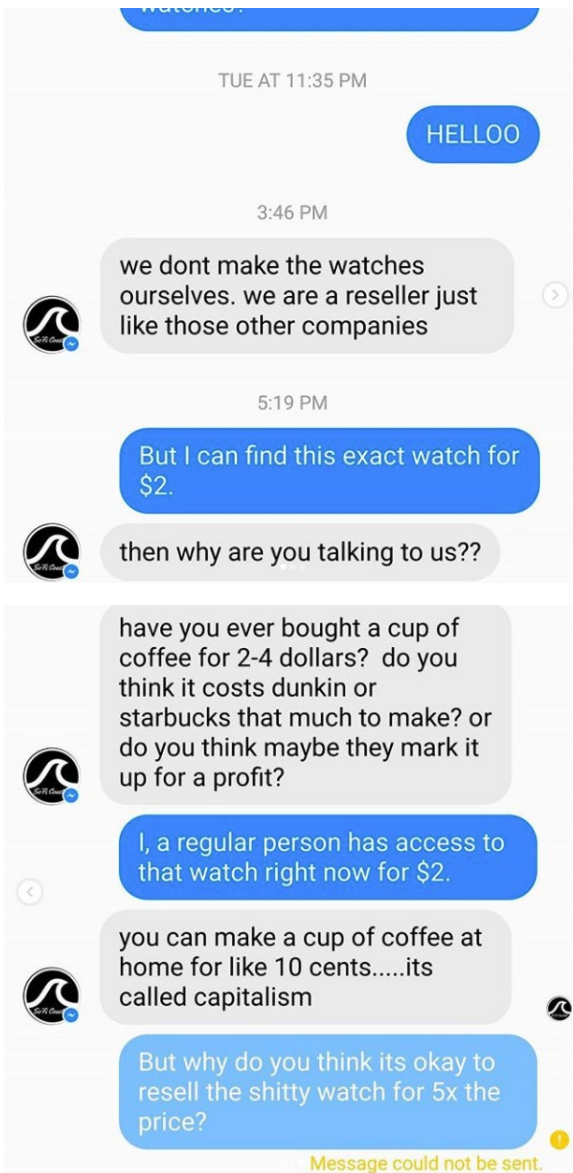
26.

Le fait que Folsom & Co ne soit pas à San Francisco est semblable à bon nombre d'autres « communications narratives ». Dans « Comment Madewell a acheté et revendu l'histoire de ma famille », Dan Nosowitz raconte comment J. Crew a acheté puis romancé Madewell, la marque de vêtements de travail créée par son arrière-grand-père, après la fermeture de leur dernière usine en 2006. J. Crew utilise désormais la marque pour une collection de prêt-à-porter féminin haut de gamme. Sa communication s'appuie fortement sur l'époque du Madewell d'origine, et J. Crew aime ajouter « depuis 1937 » sous le logo. Tout ceci faisant partie d'une campagne plus large visant à présenter après coup la marque Madewell comme une entreprise vénérable, solide, connue pour son savoir-faire et sa qualité. Mais Nosowitz précise que la Madewell de l'époque ne se souciait guère du style ou de design, et que bien souvent ils sous-traitaient la fabrication ou imitaient des designs existants. Non seulement l'ancienne Madewell n'arriverait pas à la hauteur du récit racontée par la nouvelle Madewell, c'était une société totalement différente, qui fabriquait de simples salopettes bon marché. Nosowitz ajoute : « la Madewell de J. Crew cherche à tout prix à reproduire une sorte d'engagement de qualité aux tons sépia de la société d'origine, une morale ou une éthique venant d'une meilleure époque, plus authentique. Mais ce n'est pas du tout ce qui intéressait mon arrière-grand-père – il était motivé par le profit, et la qualité était un moyen d'y parvenir ».



27.

Les marques servent à adoucir et cacher le marché de dupes au cœur de chaque échange capitaliste, et aident à justifier des marges qui seraient absurdes autrement. Il s'avère que quiconque aux commandes de Soficoastal a une vision étonnamment franche et cynique du phénomène, d'après une conversation que l'utilisateur d'Instagram @effingasian a eu avec eux sur Facebook :



MAR À 23 h 35

soficoastal: Nous ne faisons pas les montres nous même, nous sommes revendeurs comme toutes ces autres sociétés

thateffingasian: Mais je peux trouver exactement la même montre pour 2 \$.

soficoastal: Alors pourquoi vous nous contactez ??

soficoastal: Est-ce que vous avez déjà acheté un café pour 2-4 dollars ? Vous pensez que c'est ce que ça coûte à dunkin\* ou starbucks ? Ou vous pensez que peut-être ils augmentent le prix pour faire un profit ? [NDT Dunkin » Donuts, célèbre chaîne de café et de beignets]

thateffingasian: N'importe qui peut, comme moi, commander cette montre tout de suite, pour 2 \$.

soficoastal: Vous pouvez vous faire un café à la maison pour genre 10 centimes.... ça s'appelle le capitalisme

thateffingasian: Mais pourquoi pensez-vous que c'est OK de revendre la montre de merde à 5× le prix ?

Le message n'a pas pu être envoyé.

thateffirtgasian: Le capitalisme, c'est fabriquer votre propre produit et le vendre. Le capitalisme, ce n'est pas acheter une merde et raconter aux gens que ça vaut 25× le prix, et leur mentir sur la vraie valeur du produit. Votre vision du capitalisme est débile, @soficoastal. Ensuite ces blaireaux m'ont bloqué, MDR.

#soficoastal #montres #montre #arnaque

cenbaira: Lmfao mec

cenbaira: Tout ce qui est fabriqué en Chine est exactement la même merde, mais parfois c'est de la qualité contrairement à celles-là et toutes les merdes bon marché vendues en ligne

28.

En attendant, même si la marque est fictive, l'objet ne l'est pas. Étant donné qu'il est totalement impossible de découvrir sa véritable origine, la montre elle-même – son cadran en plastique bas de gamme, son absence de marquages, et la texture déconcertante de son bracelet (quelqu'un qui visitait le Bureau a avancé l'hypothèse qu'il n'était même pas en métal, mais en plastique plaqué de métal) – obtient une nouvelle aura, une impression de mystère. C'est un marqueur physique. Au milieu du marécage de sites Alibaba, de réseaux de livraison directe, de thèmes Shopify, de comptes Instagram et quelqu'un quelque part écrivant les détails de « notre histoire », une montre s'est formée, tel un précipité rapide dans une solution instable. Et quasi instantanément après avoir été produite, elle est méprisée, condamnée à passer sa vie d'acier inoxydable, non pas pour marquer le passage du temps, mais comme l'incarnation d'une supercherie mesquine.

En ce sens, c'est peut-être le meilleur artéfact du capitalisme qu'on pouvait espérer.



what time is it? time for capitali\$

## À PROPOS DU BUREAU DES OBJETS EN SUSPENSION

Le Bureau des objets en suspension a commencé en 2015 en tant que résidence artistique à Recology SF, l'usine de traitement et de transbordement des ressources de la ville (plus communément connue sous le nom de « la déchetterie »). Pendant la durée de la résidence, le Bureau unipersonnel a archivé, photographié, et fait des recherches sur les origines de fabrication de 200 objets. Le Bureau a également été en résidence au centre artistique de Palo Alto et au Musée du capitalisme. L'archive numérique est disponible sur [suspended-objects.org](http://suspended-objects.org).

La directrice et seule agente du Bureau est Jenny Odell.

Traduction en français (FR-fr) par  
Emmanuel Parfond, octobre 2017.